



XI Петербургский  
Международный  
Инновационный  
Форум

XI St. Petersburg  
International  
Innovation  
Forum

## Правила аккредитации СМИ

1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее СМИ) на XI Петербургский Международный Инновационный Форум (далее Форум) организованный Комитетом по промышленной политике и инновациям(далее Организатор), осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами в целях упорядочения работы представителей СМИ на мероприятии.
2. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на Форуме. Аккредитация действует в течение всего срока проведения Форума с 28 по 30 ноября 2018 года.
3. Право на аккредитацию имеют журналисты, фотокорреспонденты, телеоператоры российских СМИ, зарегистрированных в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», а также иностранные журналисты, аккредитованные при МИД России.
4. Лица, не являющиеся представителями СМИ, а также представители рекламных изданий, каталогов или интернет-порталов коммерческой направленности также имеют право на аккредитацию СМИ.
5. Решение об аккредитации принимается по согласованию Организатора Форума в трехдневный срок со дня поступления заявки на аккредитацию. Организатор Форума имеет право ограничить число аккредитованных журналистов, отказать в аккредитации представителю СМИ, предоставившему о себе сведения, не соответствующие действительности, не прошедшего процедуру аккредитации в установленные сроки, нарушившего правила работы на мероприятии.
6. Представители СМИ, желающие принять участие в освещении мероприятий, подают заявку на аккредитацию (далее – Заявка) через официальный сайт Форума. В Заявке необходимо заполнить все поля аккредитационной формы. Заявки, не отвечающие требованиям настоящего пункта, к рассмотрению не принимаются. Аккредитация начинается за один месяц и заканчивается за один день до начала Форума.  
  
Телекомпаниям, планирующим освещать мероприятия, необходимо указать номера редакционных машин для въезда на территорию проведения Форума по электронному адресу: [k.konstantinova@magnatmedia.com](mailto:k.konstantinova@magnatmedia.com)
7. Регистрация аккредитованных журналистов и выдача бейджей производится на стойке «Регистрация СМИ» при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных

пресс-службы компании Форума и предъявлении редакционного удостоверения или редакционного задания.

8. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:

- получать информацию о программе мероприятий;
- присутствовать на деловых и выставочных мероприятиях;
- осуществлять видео- или фотосъемку на территории проведения мероприятия;
- использовать все сервисы, предназначенные для работы журналистов;
- при наличии пресс-центра работать в нем в период проведения мероприятия, используя его инфраструктуру;
- участвовать в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях.

9. Аккредитованный журналист обязан:

- носить при себе бейдж в течение всего времени работы на мероприятии;
- при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- не вмешиваться в ход мероприятия, если оно не организовано специально для прессы;
- обеспечивать достоверность информации;
- соблюдать правила, которые определены для мероприятий, не осуществлять фото/видеосъемку по требованию представителей служб безопасности мероприятия;
- при использовании официальной информации, цитировании высказываний участников мероприятий готовые материалы должны содержать упоминание названия мероприятия и источник полученной информации.

10. Наличие аккредитации не подразумевает присутствия на мероприятиях, требующих специальных приглашений.

11. В ряде случаев может действовать специальная аккредитация, объявление о которой будет опубликовано на официальном сайте Форума в разделе «Новости»